

ULOGA NOVIH MEDIJA I INTERNETA U INFORMIRANJU O ALZHEIMEROVOJ BOLESTI



SANDRA UZUN¹, Suzana Uzun^{2,3}, Oliver Kozumplik², Mirna Sisek Šprem², Mira Štengl Martinjak², Ninoslav Mimica^{2,3}

¹Zavod za anesteziologiju i intenzivno liječenje, KBC Zagreb, Zagreb, Hrvatska

²Klinika za psihijatriju Vrapče, Zavod za biologijsku psihijatriju i psihogerijatriju, Referentni centar za Alzheimerovu bolest i psihijatriju starije životne dobi, Zagreb, Hrvatska

³Medicinski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb, Hrvatska

suzana.uzun@gmail.com; okozumplik@hotmail.com; ninoslav.mimica@bolnica-vrapce.hr; mira.stengl-martinjak@bolnica-vrapce.hr; mirna.sisek-sprem@bolnica-vrapce.hr

O rastućoj potrebi pojedinaca za zdravstvenim informacijama svjedoče brojna istraživanja koja se provode diljem svijeta, ali i porast mrežnih izvora koji se bave temama kao što su zdravlje, zdrav način života, zdrava prehrana i slično. Jednako tako, sve više rastu i informacijske potrebe o Alzheimerove bolesti koja se, kao jedna od demencija definira kao „kronična, progresivna, neurodegenerativna bolest“. Procjenjuje se kako je tada u Republici Hrvatskoj od Alzheimerove bolesti bolovalo 80.964 osoba odnosno 1,89% cjelokupnog stanovništva o kojima se brinulo 202.164 osoba, najčešće članova obitelji. Skrb oboljelima od Alzheimerove bolesti pružaju s jedne strane profesionalci i s druge strane neprofesionalci koji su najčešće članovi obitelji, a definiraju se kao glavne osobe koje se skrbe za oboljelog. Najčešći problem s kojim se njegovatelji susreću tijekom njege oboljelog je nedostatno znanje nakon postavljanja dijagnoze, zbog čega im je često teško prihvatiti i razumjeti oboljelog i sve ono što bolest nosi sa sobom. Zbog nedostatnog znanja, ali i izvora za informiranje o bolesti, njegovatelji često pretražuju internetske izvore o informacijama koje ih zanimaju. Pojava interneta uvelike je obilježila način na koji poslovne i društvene grupe i pojedinci komuniciraju. Od njegovih početaka do danas primjetan je ubrzani rast i razvoj tehnologije za korištenje svih mogućnosti interneta. Cilj je plasiranje relevantnih i brzih informacija ljudima koji ih žele koristiti. Upravo masivnost novih medija daje mogućnost djelovanja u svrhu komuniciranja, zabave, informiranja i obrazovanja. Najbitnije stavke kod promatranja i razumijevanja novih medija su sigurno interaktivnost, mogućnost povratne informacije, i konvergencija, spoj tehnoloških inovacija sa komunikacijskom platformom. Ono što internet nudi je daleko više od same komunikacije. Putem interneta čovjek se može socijalizirati, informirati, obrazovati i zabaviti. Nužno je u budućnosti poboljšati usluge i učiniti internet izvorom relevantnih informacija o neurokognitivnim poremećajima, odnosno u potpunosti iskoristiti potencijal koji internet pruža.

Literatura:

1. Alzheimerova bolest: online priručnik za njegovatelje. URL: <https://alzheimervabolest.blogspot.com/> (2018-08-21)
2. Kušan Jukić M, Mimica N. Paliјativna skrb o oboljelima od Alzheimerove bolesti i drugih demencija. *Medix*, 2016;22:179-183.
3. Hrvatska udruga za Alzheimerovu bolest. URL: <https://alzheimer.hr/> (2018-08-11)

